



Philipp Hammans
CEO – Chief Executive Officer

Lebensläufe



Philipp ist seit Oktober 2021 CEO von JenaBatteries. Zuvor war er Innovation-IP Valuations-Experte bei Dennemeyer, davor Global Head of Innovation & IP bei der Jenoptik AG. Hammans hat das Unternehmen in seiner Rolle als Intellectual Property Bewertungsexperte bewertet und sich daraufhin entschlossen, selbst Verantwortung für die Zukunft von Jenabatteries und das Vorantreiben der Energiewende zu übernehmen. Philipp ist Visionär, Teamleiter und Innovationsinfluencer. Auf seinem LinkedIn-Profil teilt er seine Ideen zur Bewältigung der Energiewende mit seinen 25.000 Followern. Philipp ist offen für Vorträge in den Bereichen Führung und Innovation im Energiesektor.

Vita

Seit 2021	CEO JenaBatteries GmbH, Jena
2020 – 2021	Member of the board of advisors Marketing & Innovation Group – Creating Future Today!, München
2017 – 2021	Senior Expert, IP & Innovation Management Dennemeyer, München
2013 – 2020	Co-Founder, IP Strategist, Business Architect IPR Alliance – The Intellectual Property Rights Alliance, Brüssel, Belgien
2014 – 2015	Global Head of Innovation & Intellectual Property Management, Senior Manager Corporate Strategy JENOPTIK, Jena
2011 – 2015	Secretary General, Senior Intellectual Property Consultant I3PM, Wil, Schweiz
2010 – 2014	Chairman Workgroup Intellectual Property Rights, Senior IP Consultant EPPSA – European Power Plant Suppliers Association, Brüssel, Belgien



Philipp Hammans
CEO – Chief Executive Officer

Lebensläufe



Ausbildung

- | | |
|--------------------|---|
| 2020 – 2021 | IP Business Administration Certified Course, Integrated IP and Innovation Management
Université de Strasbourg |
| 2010 – 2011 | MIPLM – LL.M., Executive International Double-Master of Intellectual Property Law & Management
Université de Strasbourg |
| 2010 – 2011 | Pat.Eng., Executive Patent Engineering
Fern-Universität in Hagen |
| 2011 – 2012 | Philosophy & Ethics, at academy level
Fern-Universität in Hagen |

Ausgewählte Veröffentlichungen

- ≡ [“The Rise of Sustainability as a Value Driver”](#) ; gemeinsam mit André Brosowski (CSO CERQ), erscheint in Buchform beim Springer Verlag
- ≡ Interview im [Tagesspiegel](#)
- ≡ Mehrfache Auftritte als Speaker auf der [DTIM](#)



Dr. Tobias Janoschka
CTO – Chief Technology Officer

Lebensläufe



Tobias studierte an der Friedrich-Schiller-Universität Chemie (Dipl.) und Betriebswirtschaft (M. Sc.). Während seiner Promotion im Arbeitskreis Prof. Dr. Ulrich S. Schuberts spezialisierte er sich auf organische Chemie und metallfreie Batterien. Auf Forschungsaufenthalten in Japan und China vertiefte er seine Kenntnisse. Im Jahr 2013 gründete Tobias mit einem interdisziplinären Team von Forschern der Friedrich-Schiller-Universität Jena und Wirtschaftsexperten das Technologie-Start-Up JenaBatteries GmbH.

Aktuell leitet er als CTO die technische Entwicklung der JenaBatteries. In Anerkennung seiner Beiträge zur organischen Energiespeicherung, darunter dreißig wissenschaftliche Arbeiten in international renommierten Fachzeitschriften sowie mehrere Patente, wurden Tobias Arbeiten mit dem Thüringer Forschungspreis (2017), dem IQ-Innovationspreis im Cluster Chemie/Kunststoffe (2015), dem Fonds-Stipendium des Fonds der Chemischen Industrie (2012) und dem STIFT-Preis für anwendungsorientierte Abschlussarbeiten (2011) ausgezeichnet. Tobias ist Vizepräsident von Flow Batteries Europe und aktives Mitglied der Gesellschaft Deutscher Chemiker.

Vita

Seit 2021	CTO JenaBatteries GmbH, Jena
2012 – Heute	Gründer (Corporate Development) JenaBatteries GmbH, Jena
2011 – 2016	Research assistant / PhD candidate Friedrich-Schiller-Universität Jena



Dr. Tobias Janoschka
CTO – Chief Technology Officer

Lebensläufe



Ausbildung

- | | |
|--------------------|---|
| 2011 – 2016 | Master of Science – MS, Business Administration
Friedrich-Schiller-Universität Jena |
| 2012 – 2012 | Visiting researcher
WASEDA University, Tokio |
| 2005 – 2011 | Diploma, Chemistry
Friedrich-Schiller-Universität Jena |

Ausgewählte Veröffentlichungen

- ≡ [Researchgate Profil](#)
- ≡ [Novel, Stable Catholyte for Aqueous Organic Redox Flow Batteries: Symmetric Cell Study of Hydroquinones with High Accessible Capacity](#)
- ≡ [Physics-based OD-U-I-SoC Cell Performance Model for Aqueous Organic Redox Flow Batteries](#)



Clara E. Fischer
CMO – Chief Marketing Officer

Lebensläufe



Als Chief Marketing Officer leitet Clara die Bereiche Marketing, PR und interne Kommunikation. In ihren Händen liegt die strategische Planung und Umsetzung aller Kommunikationsmaßnahmen. Sie koordiniert die Zusammenarbeit von Mitarbeitenden, Partnern und Agenturen der Jenabatteries GmbH. Bevor sie sich für Jenabatteries verpflichtet hat, war Clara als PR Managerin beim SpinLab – The HHL Accelerator sowie als selbständige Marken- und Digitalisierungsberaterin tätig. Sie steht für Vorträge zu den Themen Marketing, interne/externe Kommunikation, Leadership und Personal Branding zur Verfügung.

Themen: Führungspersönlichkeit in jungen Jahren, Selbstentwicklung, New Work, Karriere als Arbeiterkind, Arbeit und ADHS

Vita

Seit 2021	CMO JenaBatteries GmbH, Jena
2016 – Heute	Founder and Managing Director Voice of Tech, Leipzig
2021 – 2021	Senior Communicatons Consultant (Freelance) PIABO PR, Leipzig
2020 – 2021	PR-Manager SpinLab – The HHL Accelerator, Leipzig
2018 – 2021	Head of Marketing and PR (Freelance) N3XTCODER, Berlin
2017 – 2019	PR, Social Media und Content Manager Mynewsdesk, Stockholm, Schweden und Leipzig
2017	Intranet and Communication Intern BMW Group, Leipzig



Clara E. Fischer
CMO – Chief Marketing Officer

Lebensläufe



Ausbildung

- 2014 – 2017** **Bachelor of Science (B.Sc.), Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marktstrategien**
Otto-Friedrich-Universität Bamberg
- 2013 – 2014** **Marketingkommunikation , duales Studium**
iba - Internationale Berufsakademie, Nürnberg
Praktischer Teil bei Dauphin Human Design Group, Offenhausen
- 2012 – 2013** **Medientechnologie + Medienwirtschaft**
Technische Universität Ilmenau

Ausgewählte Veröffentlichungen

- ≡ [FAZ: „Ein Leben zwischen Yogamatten und Weltkonzernen“](#)
- ≡ [Gastbeitrag: bei gründer daily: „Pulsierende Start-up Region in Sachsen“](#)
- ≡ [Gastbeitrag bei Invest Region Leipzig: „Wirtschaftsstandort Leipzig - die florierende Gründerszene Sachsens Teil 1“](#)
- ≡ [Interviewgast bei t3n: „Schlimme Bullshit-Floskeln im Vorstellungsgespräch: 7 Menschen erzählen“](#)
- ≡ [Interviewpartnerin für gründer daily beim Beitrag „Mental gestärkt durch den Alltag“](#)
- ≡ [Erwähnung in einem Beitrag des Wall Street Journals zur Corona-WarnApp „European Debate Over Coronavirus Apps Hints at Potential Rift in U.S.“](#)



Dr. André Brosowski
CSO – Chief Sustainability Officer

Lebensläufe



Seit Dezember 2021 ist André Chief Sustainability Officer bei JenaBatteries. Seine Leidenschaft gilt der Umsetzung praktischer Lösungen zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen.

André arbeitet seit mehr als einem Jahrzehnt auf dem Gebiet der Folgenabschätzung, der Bewertung der Ressourcenverfügbarkeit für eine nachhaltige Bioökonomie und der multikriteriellen Geodatenanalyse. In diesem Zusammenhang hat André eine interdisziplinäre Arbeitsgruppe in einer Bundesforschungsanstalt aufgebaut und geleitet. Im Laufe seiner Karriere hat er zahlreiche nationale und internationale Forschungs- und Beratungsprojekte entwickelt und koordiniert, war als Berater für mehrere Bundesministerien und die GIZ tätig und hat neben seiner wissenschaftlichen Tätigkeit ein Spin-off gegründet, um seine Forschung mit unternehmerischer Tätigkeit zu verbinden.

Vita

Seit 2021	CSO JenaBatteries GmbH, Jena
2020 – 2021	Founder and Senior Expert Sustainability IMPACTTELLING, Leipzig
2016 – 2021	Head of Working Group Resource Mobilisation Senior Expert Sustainability and Impact Evaluation Head of National Resource Monitoring for Biogenic Residues; Senior Adviser GIZ and UNDP in Bosnien und Herzegowina DBFZ Deutsches Biomasseforschungszentrum gemeinnützige GmbH, Leipzig
2006 – 2012	Freelancer Brand marketing manager, Hamburg und Berlin
2005 – 2010	Research assistant Institute for Infrastructure and Resource, Universität Leipzig
1998 – 2002	Bundeswehr, German Air Force, München



Dr. André Brosowski
CSO – Chief Sustainability Officer

Lebensläufe



Ausbildung

- | | |
|--------------------|---|
| 2017 - 2021 | Dr.-Ing., Faculty of Economics and Management Science
Universität Leipzig |
| 2003 - 2010 | Dipl.-Geogr., Faculty of Physics and Earth Science
Universität Leipzig |
| 1999 - 2001 | Aeronautical engineering
Universität der Bundeswehr München |
| 1998 - 1999 | Officers' patent
Air Force Officers' School, Bundeswehr, German Air Force |

Ausgewählte Veröffentlichungen

- ≡ [Researchgate Profil](#)
- ≡ [“The Rise of Sustainability as a Value Driver”](#); gemeinsam mit Philipp Hammans (CEO CERQ), erscheint in Buchform beim Springer Verlag